

Как бюджет Вашей контекстной рекламы на 70% тратится впустую?

Ваша компания использует контекстную рекламу или поисковое продвижение для привлечения клиентов. Моя технология позволит Вам в разы повысить эффект от рекламы, при ответе «Да» на любой из вопросов:

1. По Вашим объявлениям, в среднем, переходит менее 10 человек на каждые 100 показов?
2. Оплата настройки и ведения Вашей рекламы не привязана к её эффективности?
3. Текущая отчётность не позволяет Вам оценить воронку продаж каждого рекламного объявления?

Технология 3-кратного сокращения расходов на контекстную рекламу, при увеличении потока целевой аудитории на сайт (краткое описание):

1. Google AdWords и Яндекс.Директ понижают ставки по цене за клик по объявлению пропорционально росту CTR этого объявления. Так объявления с высоким CTR попадают на нужную позицию по ставке значительно более низкой, чем у конкурентов с низким CTR. Помимо экономии, это избавляет Вас от необходимости постоянно корректировать ставки, чтобы попасть на нужную позицию, пока конкурент не перебьёт ставку.
2. Ключевая аналитическая задача — повышение CTR и точная фокусировка на целевой аудитории. Для Вас будут тщательно отобраны поисковые запросы и под каждый из них создана группа сфокусированных «цепляющих» объявлений. Ваши объявления, соответствуя поисковым запросам, подсвечиваются поисковой системой. Вкупе с грамотным копирайтингом, CTR объявлений увеличивается в разы.
3. Поскольку CTR отражает качество и привлекательность объявления, но не отражает качество аудитории и эффективность сайта (конверсию переходов в заказы), для Вас будет разработана система меток, позволяющая чётко отслеживать весь путь и поведение Ваших посетителей от клика по объявлению до целевого действия. Благодаря чему, воронка продаж «Реклама → Сайт → Заказ» станет абсолютно прозрачной и доступной для оптимизации каждого шага путём А/В сплит-тестов.
Такая системная оптимизация выполняется нами в рамках абонентского обслуживания.

Усреднённая статистика некоторых кампаний, настроенных по моей технологии:

Тематика кампании на Яндекс.Директ	Средний CTR при обычной настройке	Средний CTR по моей технологии	Цена за клик при обычной настройке	Цена за клик по моей технологии	Экономия бюджета*
Итальянская недвижимость	3,73 %	13,64 %	98,4 р.	26,9 р.	72,6 %
Фасадные термопанели	8,27 %	24,60 %	103,5 р.	47,7 р.	53,8 %
Бухгалтерские услуги	1,65 %	8,38 %	493,5 р.	97,4 р.	80,2 %
Ветеринарная клиника	5,13 %	9,59 %	72,9 р.	24,9 р.	65,8 %
Дизайн интерьеров	6,45 %	10,83 %	581,8 р.	149,1 р.	74,4 %

* Экономия бюджета — это разница между показателями настроенной нами рекламной кампании и данными систем прогнозирования бюджета, либо старых рекламных кампаний клиента, в пересчёте на среднюю стоимость клика.

Условия сотрудничества и гарантия:

- Вы платите только за результат. Схема большинства агентств — получение процента от бюджетов рекламных кампаний (тем самым, заинтересованность в увеличении Ваших бюджетов).
Моя задача — дать Вам больше целевых переходов на сайт по меньшей цене.
- Бесплатная настройка рекламной кампании.
- Стоимость ведения рекламных кампаний и оптимизации воронки продаж составляет **33% от Вашей экономии**, рассчитывается и оплачивается в конце каждого месяца.

Для получения экспресс-консультации, звоните: +7 911 975-75-95

С уважением, Александр Бренер,
Генеральный директор
ООО «Контраст Интерактив»

